

访企拓岗促就业 校企协同育人才

数字经济学院赴中南万象（厦门）贸易有限公司开展专业调研

近日，为深入推进产教融合、校企合作，精准对接企业用人需求，拓宽毕业生实习就业渠道，厦门兴才学院数字经济学院副院长李泉水带领外语外贸教研室主任林晓琳、电子商务教研室主任范春蓉、商务英语专业负责人陈鹿一行4人，前往中南万象（厦门）贸易有限公司（以下简称“中南万象”）开展走访调研。



中南万象是一家专注于跨境电商与外贸业务的优质企业，深耕外贸与跨境电商领域，业务布局广泛、发展稳健，拥有完善的人才培养体系与广阔的发展平台，是校企合作、人才输送的优质合作单位。

中南万象校企合作项目负责人左璟辰、人力资源主管苏佳热情接

待并陪同交流。学院一行实地参观企业办公环境与业务场景，详细了解企业文化、运营模式、业务板块及人才需求体系，直观感受行业前沿动态与企业发展实力。



座谈会上，企业方详细介绍了新人入职培训体系与 2026 年校园招聘计划，围绕岗位需求、能力标准、职业成长路径等方面进行全面说明，为学院人才培养优化提供了重要参考。李泉水介绍了数字经贸学院专业建设、人才培养、学生就业等基本情况，表达了深化校企合作、共育高素质技能人才的强烈意愿。双方就合作模式、资源共享、人才输送等议题深入交流，初步达成多项合作意向。

双方一致同意，后续将积极推进企业开放日（Open Day）、企业专家进校讲座、校园专场招聘会等活动落地实施，搭建校企直通平台，

助力学生更早了解行业、对接岗位、提升就业竞争力，实现学校育人与企业用人精准匹配。

此次访企拓岗专业调研，进一步密切了我校与优质企业的联系，为深化校企合作、优化人才培养方案、拓宽学生就业渠道奠定了坚实基础。未来，我校数字经贸学院将持续开展访企拓岗行动，不断拓宽合作广度与深度，以产教融合赋能人才培养，以精准服务助力学生高质量就业。

企业名片：



中南万象（厦门）贸易有限公司于2019年11月15日在厦门成立，是一家充满活力的民营跨境电商贸易企业，注册资本1200万元人民币。公司员工规模达2000+人，通过SHOPEE、LAZADA、TIKTOK、TOKOPEDIA等电商平台，向泰国、马来西亚等东南亚国家消费者供应中国高性价比产品，涵盖生活家居、灯具、母婴、数码3C等多品类，年销售额超20亿。公司架构完善，设有运营、产品开发、设计、采

购等多个部门，拥有本土化运营资源，包括海外店铺、仓库、办事处、直播与拍摄基地。近年来，响应共建“一带一路”倡议，深耕东南亚市场，在电商领域成绩斐然，如 TIKTOK 平台全球跨境卖家排名第六、东南亚排名第一，SHOPEE/LAZADA 平台 lifestyle 类目全球排名第一卖家，单类目东南亚全平台市占率第一，还荣获 2024 年度优质品牌奖-SHOPEE AWARDS THAILANDS。公司实行扁平化管理，专注员工发展，人均产能高，收入高于同行业。